

# JOURNÉE UTILISATEURS 2019

## L'expérience Utilisateurs à 365°

DynsClub



### Rencontre annuelle des sociétés utilisatrices des solutions Microsoft Dynamics

Le **DynsClub** (Club Utilisateurs Microsoft Dynamics France) vous invite à participer à la **JOURNÉE UTILISATEURS 2019**, la rencontre annuelle des sociétés utilisatrices Microsoft Dynamics.

Joignez-vous à la communauté des **utilisateurs et des Experts Microsoft Dynamics**. Participez aux **conférences et ateliers** qui illustreront au travers de cas concrets l'**Expérience Utilisateurs** et la transformation des **Services Clients**.

**28**  
nov. 2019

🕒 Début  
9h00

🕒 Fin  
19h00

📍 Lieu  
Issy-les-Moulineaux



Avec la participation de **Ralph HABABOU**  
**Expert reconnu** et incontournable de l'impact du digital et du 3.0 sur l'expérience client.

Il est **l'auteur du livre** "Service gagnant 3.0 – Prenez l'avantage par le digital"

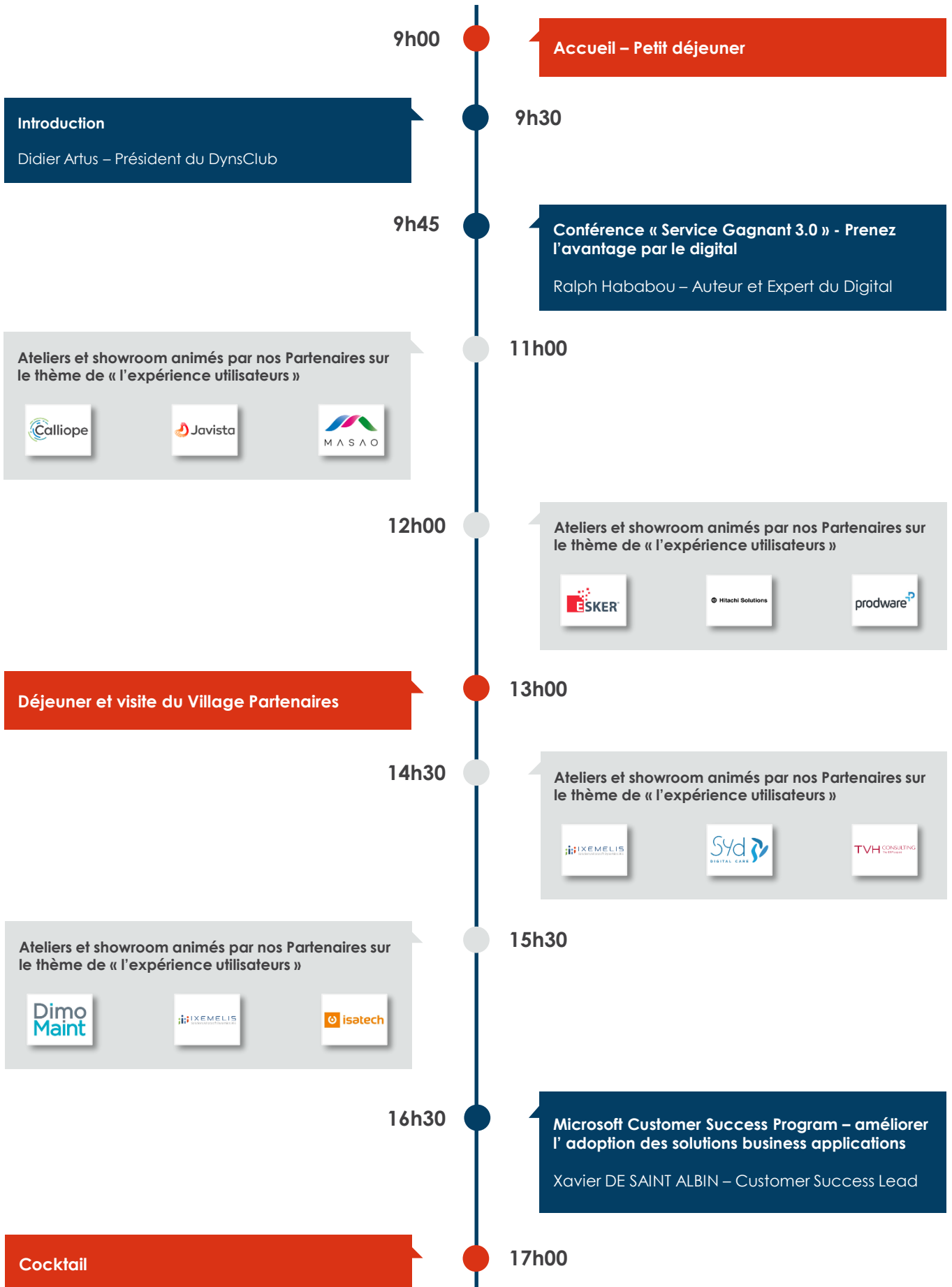
Lors de son intervention, il nous dressera un état des lieux clair et réaliste du **service client des 10 prochaines années**.

Partenaires Gold



Partenaires





## L'intelligence des données pour une expérience utilisateur optimisée chez NATURA BRASIL.

11:00  
11:45

Aujourd'hui, la réactivité face aux demandes et les prises de décision en découlant nécessitent souvent la manipulation de données provenant de sources différentes. Les dernières technologies permettent aux utilisateurs de gagner en productivité. Au cours de cet atelier Edouard MACQUART-MOULIN, Directeur Général France de **NATURA BRASIL** témoignera de la nouvelle expérience utilisateurs proposée par ces nouveaux outils. .

- Partenaire : **CALLIOPE**
- Salle : **Prairie**

## La Power Platform au service de l'expérience utilisateur dans les magasins FBD

11:00  
11:45

Le challenge de notre client **FBD, franchiseur en cuisines équipées**, détenteur de 4 enseignes et d'un réseau de 400 magasins, c'est l'amélioration de la transformation en magasin. L'application mobile Power Showroom Experience, conçue sur la Power Platform, simple et intuitive permet d'offrir une expérience sans couture entre digital et physique aussi bien au vendeur en magasin qu'à son client.

- Partenaire : **JAVISTA**
- Salle : **Rubis**

## Comment réussir la transformation digitale de sa relation client avec Dynamics 365 ?

11:00  
11:45

63% des projets CRM tombent à l'eau, cette statistique n'est pourtant pas une fatalité. Alexis De NERVAUX, Chief Digital Officer chez **TERREAL**, vous propose de témoigner aux cotés de MASAO pour vous donner les bonnes pratiques et les pièges à éviter afin que votre projet CRM avec Dynamics soit un véritable succès.

- Partenaire : **MASAO**
- Salle : **Grand Bleu**

## Digitalisation des factures fournisseurs : retour d'expérience live du Groupe MANUTAN

12:00  
12:45

Découvrez comment **le Groupe MANUTAN**, leader européen du e-commerce BtoB, spécialisé dans la distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités, a digitalisé efficacement son processus de traitement des factures fournisseurs avec la solution Esker, interfacée avec l'ERP Microsoft Dynamics AX.

- Partenaire : **ESKER**
- Salle : **Prairie**

## Retour d'expérience TOTAL ENERGIE GAZ : sur la route de la transformation digitale par la migration CRM 2011 vers le Cloud

12:00  
12:45

**TOTAL ENERGIE GAZ**, filiale de groupe TOTAL, spécialisée dans la vente en B2B de gaz et d'électricité, souhaitait migrer leur CRM Dynamics 2011 On Premise vers Dynamics 365 Online. Le projet s'est avéré finalement plus large et plus stratégique en embarquant la société dans une véritable transformation numérique qui impacte aujourd'hui la vente, le service clients, le marketing et la finance de marché.

- Partenaire : **HITACHI SOLUTIONS**
- Salle : **Rubis**

## Comment simplifier le travail et doper la productivité de vos collaborateurs, qu'ils soient mobiles ou nomades ? Retour d'expérience de la société PVI (Groupe Renault)

12:00  
12:45

Découvrez comment Power Platform (Power BI et Power Apps), combiné aux solutions Microsoft Dynamics, simplifie le travail et optimise l'ergonomie de vos utilisateurs sur site ou en situation de mobilité.

Accompagné de la société **PVI** (groupe Renault), Prodware témoignera des bénéfices de la solution mise en œuvre.

- Partenaire : **PRODWARE**
- Salle : **Grand Bleu**

14:30  
15:15

### **IDEAL Meetings & Events : Une stratégie Digitale et un projet d'envergure pour consolider sa position de leader**

IDEAL Meetings & Events vous accompagne dans l'organisation de vos événements professionnels l'optimisation de vos dépenses MICE. Leader historique incontesté de son marché, IME a été bousculé ces dernières années par des nouveaux acteurs. Cette concurrence a poussé IME à revoir sa stratégie digitale et lancer un projet d'envergure ayant abouti à la mise en œuvre de Microsoft Dynamics 365 for Sales et Maplytics.

- Partenaire : **IXEMELIS**
- Salle : **Rubis**

14:30  
15:15

### **Comment Microsoft accompagne-t-il l'acteur de services numérique JOUVE dans la transformation digitale de leurs Clients**

**JOUVE** est une entreprise française de services numériques et d'impression. Déjà très au fait des technos disponibles sur plateforme Microsoft Azure et les outils de la famille POWER, Jouve a souhaité consolider toutes les activités de son entreprise sur l'ERP Microsoft Dynamics 365. Découvrez le champs des possibles avec Microsoft Azure et la roadmap à 3 ans de Jouve sur les bénéfices attendus des nouveaux services mis en place.

- Partenaire : **TVH CONSULTING**
- Salle : **Prairie**

14:30  
15:15

### **La gestion du parc auto chez SYD avec le nouveau module de maintenance de D365 F&O**

Comment améliorer l'expérience utilisateur avec PowerApps. La gestion d'un parc auto avec le nouveau module de maintenance de D365F&O et PowerApps. **SYD** témoigne en tant que société utilisatrice de ce module pour ses besoins internes de gestion.

- Partenaire : **SYD**
- Salle : **Grand Bleu**

15:30  
16:15

### **BUFFET CRAMPON : retour d'expérience autour de la mise en place de la solution Microsoft Dynamics AX sur l'ensemble des flux de l'entreprise et sur tous ses pays d'implantation**

**BUFFET CRAMPON** est un Groupe industriel implanté dans plusieurs pays. Accompagné par Ad Ultima Group, l'entreprise a souhaité mettre en place une solution ERP (Microsoft Dynamics AX 2012) qui soit commune à l'ensemble des pays et des domaines. Cette migration a permis à Buffet Crampon de standardiser et d'unifier les procédures Groupe, de fiabiliser l'information, et de se doter d'un outil de pilotage pour gagner en efficacité.

- Partenaire : **AD ULTIMA GROUP**
- Salle : **Prairie**

15:30  
16:15

### **Groupe ALSYS : Osez la maintenance du futur avec la solution DIMO Maint !**

Expert en procédés fondamentaux liés à la préservation de l'eau et de l'air, le **Groupe ALSYS** a choisi la GMAO DIMO Maint pour optimiser la gestion de son activité maintenance. Connectée à Microsoft Dynamics NAV, la direction bénéficie d'une vision financière globale de sa maintenance. Partagez le retour d'expérience de José Garcia, responsable maintenance et Franck Beaupère, manager QHSE de CTI Groupe Alsys

- Partenaire : **DIMO MAINT**
- Salle : **Rubis**

15:30  
16:15

### **Le GIE BarÔtech : Une solution de gestion globale construite sur la base de Dynamics 365 CRM et ERP, de Power Platform et des solutions de Modern Workplace**

Le **GIE BarÔtech** est un groupement créé par 15 Barreaux, représentant environ 27000 avocats en France, dans le but d'acquérir et de déployer une solution de gestion global. Sans solution standard pour leur métier, ils ont fait le choix d'applications de gestion standard en les adaptant à leur besoin. L'application réalisée repose sur la base de la plateforme Dynamics 365 CRM et ERP, de la Power Platform (Flow et PowerBI) et des solutions Modern Workplace (Portals, SharePoint, Teams).

- Partenaire : **ISATECH**
- Salle : **Grand Bleu**

## Horaires de l'événement

La Journée Utilisateurs débutera à 9h00 par un café d'accueil

Après les conférences et ateliers retours d'expériences la journée se clôturera par un **cocktail à partir de 17h00**.

Nous vous remercions de confirmer votre présence au cocktail auprès de notre secrétariat [contact@dynsclub.com](mailto:contact@dynsclub.com)

## Lieu de l'événement



CENTRE DE CONFÉRENCES MICROSOFT  
41, QUAI DU PRÉSIDENT ROOSEVELT  
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX

En transports en commun - le site est desservi par les lignes :

- RER ligne C (station Issy-Val de Seine)
- Tramway T2 (station Issy-Val de Seine)
- Tramway T3 (station Pont du Garigliano)
- Métro ligne 8 (station Balard)
- Métro ligne 12 (station Corentin-Celton)
- Bus lignes 39, 126, 189, 290, 323, 394 et Tuvim

En voiture - Parking public :

- Issy-Val de Seine, 7, rue Rouget de L'Isle à Issy
- Vinci 56, rue Camille Desmoulins à Issy